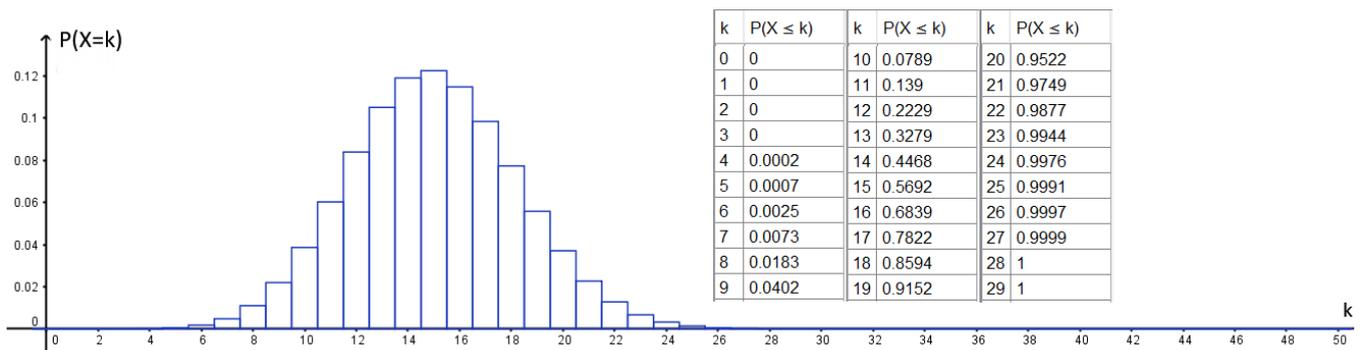
	<p>Ein weiteres Video aus der Serie „Mathematisches Schnellkrafttraining“. Thema heute: einen einseitigen Hypothesentest entwickeln, Ablehnungsbereich bestimmen und Umfrageergebnis interpretieren.</p>	
--	--	---

Eine Werbeagentur behauptet, dass die Marketing-Aktion schon nach vier Wochen zu einer Bekanntheit des neuen Produktes bei 30% der Zielgruppe geführt hat. Der Hersteller des Produktes bezweifelt diese Aussage und führt selbst eine Umfrage bei 50 zufällig ausgewählten Zielgruppen-Personen durch.  $X$  bezeichnet die Zahl derer in der Zielgruppe, die das neue Produkt kennen.



a) Formuliere im Sachzusammenhang eine sinnvolle Null- und Gegenhypothese:

$H_0$ : \_\_\_\_\_  $H_1$ : \_\_\_\_\_

Art des Tests: \_\_\_\_\_-seitig

b) Bestimme mithilfe der kumulierten Wahrscheinlichkeitstabelle den maximalen Ablehnungsbereich der Nullhypothese auf dem 5% Niveau und kennzeichne den Ablehnungsbereich in der Abbildung zur Wahrscheinlichkeitsverteilung.

Ablehnungsbereich  $\bar{A}$  = \_\_\_\_\_.

c) Von den befragten Personen gaben 10 an, das neue Produkt zu kennen. Interpretiere dieses Ergebnis im Sachzusammenhang.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<p><b>Hat dir das Video/Material geholfen? – Dann...</b></p> <p>... nichts mehr verpassen: </p> <p>... unterstützen:  <a href="https://patreon.com/mathehoch13">patreon.com/mathehoch13</a></p> <p>... mitgestalten:  <i>Feedback Videowünsche Anregungen</i></p> <p><i>in the Youtube-Kommentaren</i></p>	<p><b>Über diesen Link kommst du zu vielen anderen relevanten Videos zum Thema:</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Oder folge dem Info-Link, der oben rechts im Video eingeblendet wird.</b></p>
---	--

QPh	Stochastik	Durchführung und Interpretation eines Hypothesentests	Aufruf-ID: <b>m13v0727</b>
-----	------------	--	----------------------------